



DOS AÑOS DESPUÉS DE ABRIR SUS
PUERTAS, **DISTRITO T-MOBILE**
CELEBRA ELEVAR SUS EXPERIENCIAS
A NUEVAS ALTURAS

LOGROS

DISTRITO T-Mobile ha recibido a más de 5 millones de visitantes desde su apertura y en 2023 continúa con paso firme y con metas claras como destino de entretenimiento. La empresa está comprometida con Puerto Rico y día a día busca elevar las expectativas de sus visitantes y público local.

DISTRITO T-MOBILE CELEBRA DOS AÑOS PROVEYENDO ENTRETENIMIENTO, CULTURA, GASTRONOMÍA E INNOVACIÓN DE CALIBRE MUNDIAL

El principal destino de entretenimiento de Puerto Rico, DISTRITO T-Mobile, se enorgullece en celebrar su segundo aniversario. En tan corto tiempo, DISTRITO T-Mobile ha cumplido ambiciosas metas como aumentar las visitas del público internacional y local, renovar sus conceptos continuamente para fortalecer la lealtad de su público, y exponer nuestra cultura y arte a través de un sinnúmero de eventos. Estos grandes logros se reflejan en sus ofrecimientos culturales, gastronómicos y de entretenimiento, y en su continua búsqueda de reflejar la autenticidad que nos define como pueblo a través de la innovación y proveyendo experiencias de calibre mundial.

CULTURA

DISTRITO T-Mobile celebra ser una plataforma exitosa para la presentación de artistas locales que logra reunir a familias puertorriqueñas, así como a los visitantes que buscan disfrutar de atracciones de calibre mundial. Desde su conceptualización, la integración de la música y las artes fue una prioridad para que sus visitantes puedan apreciar numerosos elementos artísticos como murales, instalaciones y piezas de arte, entre otros. Este año el centro, que ya contaba con sobre 20 instalaciones artísticas a través de todo el espacio, desveló tres murales adicionales creados por artistas locales.

GASTRONOMÍA

A través de la ambientación, decoración y concepto, los comercios gastronómicos en el DISTRITO T-Mobile presentan la evolución de nuestra cultura para deslumbrar y entretener al público que busca experiencias culinarias de vanguardia.

El ofrecimiento culinario de DISTRITO T-Mobile

se enfoca en promover tanto la autenticidad de la cocina puertorriqueña como la internacional. Este año sus ofrecimientos gastronómicos como La Central by Mario Pagán y Lupe Reyes presentaron una renovación de su menú mientras que DENKO Asian Eatery desveló su concepto de Hot Pot. La innovación culinaria, que incorpora conceptos con cocinas abiertas y dinámicas, ofrece además opciones confeccionadas con ingredientes locales y de alta calidad.

ENTRETENIMIENTO

Al celebrar sus dos años, DISTRITO T-Mobile refuerza su compromiso en ofrecer el mejor entretenimiento en la Isla y continúa revolucionando la manera en cómo la gente se divierte. La institución le ha brindado la oportunidad a más de 1,800 artistas para que presenten su talento en tarima. Su compromiso con la cultura y las artes puertorriqueñas, cimienta su importancia como destino de entretenimiento "world-class".

Asimismo, DISTRITO T-Mobile se mantiene enfocado en innovar sus experiencias con elementos nuevos y actualizados para su público que incluyen crear una colección de experiencias que reflejarán la vibra, la chispa, la energía del puertorriqueño innovadora.

Popular Plaza, el corazón del espacio, es escenario de numerosos conciertos y eventos gratuitos, entre los más recientes la presentación sorpresa de Olga Tañón, "watch parties" como el de La Casa de los Famosos, el World Baseball Classic, y la cuenta regresiva oficial en español del Dick Clark's New Year's Rockin' Eve with Ryan Seacrest, que regresa nuevamente para recibir el 2024.

Entre los impactos más importantes por parte

DISTRITO T-MOBILE SE ENORGULLECE DE CONTAR CON “PARTNERS” QUE SE DESTACAN POR APOYAR ESFUERZOS DE INNOVACIÓN Y ENTRETENIMIENTO.

de DISTRITO T-Mobile desde sus inicios se encuentran la creación de sobre 4,000 empleos directos e indirectos y la inversión de sobre \$1.5M para la contratación de artistas y técnicos de entretenimiento.

A nivel administrativo, la empresa continúa con su enfoque de integrar talento creativo y con visión. DISTRITO T-Mobile ha apostado por una administración puertorriqueña seleccionada estratégicamente para conservar la afinidad con la población local.

SOCIOS

Entre los logros más significativos alcanzados durante los primeros dos años, se encuentran el recibimiento de varios de los premios más prestigiosos en la industria de la hospitalidad y turismo: el Travel Weekly Magellan Silver Award, el Stella Awards 2022 Gold Medal y Marriott Bonvoy Global Loyalty Award for Select Service Hotels en la región del Caribe y Latinoamérica, entre otros.

Han sido múltiples las alianzas logradas con entidades y empresas, tales como Discover Puerto Rico, Uva Delivery App, True Self Foundation y Para Servirle, como parte del compromiso con las comunidades en Puerto Rico.

Estas colaboraciones han sido claves para viabilizar el proyecto y que la experiencia multisensorial sea accesible para todos los puertorriqueños. Desde sus inicios, todos los socios y auspiciadores fueron conscientes de la importancia de este proyecto para el desarrollo económico de Puerto Rico. La administración celebra el poder trabajar de la mano y la confianza de marcas como T-Mobile, Popular, Cervecera de Puerto Rico, JetBlue, Compañía de Turismo de Puerto Rico, EVERTEC, y Coca-Cola, entre otras.

DISTRITO T-Mobile este año inaugura nuevos conceptos de ventas al detal y exhorta a empresarios locales a que soliciten los últimos espacios disponibles para alquiler de oficinas. Para información, pueden llamar al 787-512-8678 o escribir a pbello@distritot-mobile.com.