



BOLSA DE VALORES 02:59 PM
S&P 500 4852.29 0.04% | Dow Jones 37853.79 -0.39% | Nasdaq 15378.54 0.12%

Distrito T-Mobile estrena tienda con más de 20 marcas locales

Sample by SneakerLab PR incluye una muestra diversa de artículos de “streetwear”, joyería y recordatorios alusivos a Puerto Rico

10 de enero de 2024 - 3:03 PM

COMPARTIR

5



Por Sharon Minelli Pérez
Periodista de Negocios

Distrito T-Mobile develó este miércoles su primera tienda, **Sample by SneakerLab PR**, donde conviven más de 20 marcas locales de ropa, calzado deportivo, velas, joyería y recordatorios alusivos a Puerto Rico.

RELACIONADAS

NEGOCIOS

+ Dueños de TeleOnce planifican construir un distrito cinematográfico a un costo de \$155 millones

Por José Orlando Delgado Rivera

NEGOCIOS

+ Cuesta arriba expandir el EcoExploratorio a un edificio en el Distrito de Convenciones

Por Efraín Montalbán Ríos

NEGOCIOS

+ Distrito T-Mobile invierte \$2 millones en crear espacios para empresas y oficinas

Por Sharon Minelli Pérez

El concepto es producto de “dos jóvenes emprendedores puertorriqueños que en el día de hoy alcanzan uno de sus sueños... que se fajaron para llegar donde están ahora”, compartió Francisco Mariani, gerente general de Distrito T-Mobile, durante el evento de apertura celebrado en este centro de gastronomía y entretenimiento adyacente al Centro de Convenciones de Miramar.

“Van a tener productos de Puerto Rico para que todos los que vengan aquí vean lo que nosotros tenemos para ofrecer”, agregó

Mariani al presentar a los fundadores Loraima Tolentino y Francisco Pizarro.

Por su parte, **Tolentino explicó que Sample by SneakerLab PR, no se limita a ofrecer piezas de vestuario urbano y calzado deportivo, agrupados bajo “streetwear”, sino que busca “amplificar todas aquellas cosas que se producen por puertorriqueños”.**



El inventario inicial se compone de marcas como Lbld Studio, RESQ, Details Boyz Club, Woodbrand, Santana & Co y Konkre. La variedad artículos incluye gorras, peluches de coquí, camisetas, piezas de arte, prendas, velas aromáticas, pantalones cortos y pegatinas. (Carlos Rivera Giusti)

“Las más de 300,000 personas (que visitan Distrito T-Mobile) al mes van a poder conseguir algo que amen y verdaderamente represente la esencia de Puerto Rico”, afirmó.

En un aparte con **El Nuevo Día**, Tolentino informó que en la tienda inicialmente laborarán 10 personas en diferentes roles.

Aunque no quiso revelar el monto de la inversión, compartió que llevar el proyecto a la realidad “tomó de nueve a diez meses, desde que el Distrito nos hizo el primer acercamiento”.

“Nuestras visiones se alinean”, resumió Pizarro sobre la experiencia de crear lo que llamó “la casa correcta” para su marca y para exponer masivamente las propuestas de otros creadores del patio.

Desde gorras hasta velas

El inventario inicial se compone de marcas como Lbld Studio, RESQ, Details Boyz Club, Woodbrand, Santana & Co y Conkre. **La variedad artículos incluye peluches de coquí, camisetas, piezas de arte, prendas, velas aromáticas, pantalones cortos, pegatinas y gorras.**

A esto se suman artículos de ropa bajo la marca propia de SneakerLab PR, algunos tenis de marcas internacionales como Nike y piezas “vintage” como mahones y abrigos Levi’s.

“Hay marcas que van a estar siempre y otras tendrán el espacio de rotar, porque cuando son pequeñas a veces tiran solo dos o tres colecciones al año”, mencionó Tolentino.

“Y hay muchas que están haciendo colecciones específicamente para ser exclusivas de la tienda”, adelantó Pizarro.

La marca SneakerlabPR nació en 2012 y, desde entonces, ha ido creciendo no solo como plataforma de diseños locales, sino también para crear experiencias para los amantes del “streetwear”, los tenis y la música urbana, con el apoyo de figuras como Myke Towers, Jhayco, La Exce, Bryant Myers y Rauw Alejandro.

Además, Pizarro y Tolentino son los gestores del evento Shoeligans, que lleva a más de 5,000 entusiastas del estilo urbano y las marcas locales al Centro de Convenciones.

Con Sample by SneakerLab Pr, Distrito T-Mobile va concretando los planes de expansión anunciados **el año pasado**, cuando informó \$2 millones de inversión para alistar más de 25,000 pies cuadrados de espacios comerciales y de oficina.

Además de la tienda inaugurada este miércoles, Mariani había informado que estaban preparando otros dos locales comerciales: uno de ellos, de poco más de 1,000 p2, será la oficina de bienes raíces adscrita a PRISA Group.

El otro, de cerca de 1,800 p2, se espera que albergue una tienda ligada al exponente del trap **Bad Bunny**, según supo El Nuevo Día.

TAGS


DISTRITO TMOBILE # DISTRITO DE CONVENCIONES # EMPRENDEDORES PUERTORRIQUEÑOS

ACERCA DEL AUTOR

**SHARON MINELLI PÉREZ** →

sharon.perez@gfrmedia.com

Sharon Minelli Pérez comenzó en El Nuevo Día como traductora y parte de la mesa de editores que preparaba la edición impresa. Hace 15 años, fue reclutada como periodista para endi.com....

[Leer más](#) VER 5 COMENTARIOS