

BANCA
Fuera los préstamos fallidos del acuerdo con FirstBank **PÁGINA 25**



“Esta es una institución con mucha tradición, donde los abuelos, los nietos y bisnietos han sido socios de la cooperativa y eso significa lealtad.”

NEREIDA SEDA
PRESIDENTA EJECUTIVA DE LAJASCOOP

PÁGINA 26



NEGOCIOS

“Sports bar” de \$5 millones abrirá en El Distrito

● Arena Medalla representa la entrada de Cervecera de Puerto Rico al complejo de entretenimiento

RUT N. TELLADO DOMENECH
rut.tellado@gfrmedia.com
Twitter: @rut_tellado

Gracias a una inversión de \$5 millones, el complejo de entretenimiento El Distrito, que se construye al lado del Centro de Convenciones de Puerto Rico, en Miramar, contará con Arena Medalla, un “sports bar” que representa la entrada de la empresa Cervecera de Puerto Rico al megaproyecto.

“Arena Medalla representa el ‘sports bar’ del nuevo siglo”, expresó ayer **Federico Stubbe**, hijo, presidente de Prisa Group, desarrollador de El Distrito, proyecto antes conocido como District Live. “El espacio tiene la misión de celebrar el deporte”, agregó.

Durante un evento realizado en el local a medio construir, se informó que Arena Medalla será un establecimiento de dos niveles, 12,500 pies cuadrados de espacio y capacidad para atender a unos 250 comensales. En su fase de operación, que debe iniciar cuando abra el local durante el primer trimestre de 2020, generará 75 empleos directos.

Abelardo Ruiz, director general de El Distrito, detalló que el establecimiento tendrá una pantalla LED panorámica multivisión de 30 pies de ancho para ver distintos eventos deportivos. Habrá un escenario principal para bandas y actos musicales, una tarima adicional para DJ, tres cuartos de karaoke, un arcade de videojuegos, mesas de billar, tableros de dardos y mesas de ping pong, entre otros juegos.

El menú, de inspiración local, ofrecerá desde alitas de pollo y hamburguesas a la parrilla hasta mariscos, filetes y costillas, agregó Ruiz. La operación de Arena Medalla estará a cargo de International Hospitality Restaurants (IHER), socio operador local liderado por el hotelero **José “Peco” Suárez**.

En cuanto a la barra, Ruiz apuntó que “ofrecerá una variedad de cervezas locales en dos paredes tipo ‘tap wall’, donde los comensales podrán servirse su cerveza de preferencia”.

Jorge Bracero, principal oficial de mercadeo de Cervecera de Puerto Rico, indicó que la barra contará con al menos diez productos distintos que se elaboran en la zona oeste de la isla, donde la empresa tiene su sede. “Vamos a tener Medalla, Silver Key y Magna, que son las tres cervezas importantes de la compañía, vamos a tener la línea de artesanales, que se llama Del Oeste, que fue lanzada hace un año y ha tenido un gran éxito”, detalló el ejecutivo. “También vamos a tener la cerveza India, que es el producto icónico de la compañía, con la cual se lanzó hace

80 años, y la estamos relanzando en edición limitada”.



80 años, y la estamos relanzando en edición limitada”.

Añadió que tiene sentido para Cervecera de Puerto Rico contar con presencia en San Juan para estar más cerca de los puertos y aeropuertos principales, pues dijo que muchos turistas se muestran interesados en visitar la empresa, pero no todos pueden llegar a la planta en Mayagüez.

Stubbe adelantó que, al igual que Arena Medalla, los conceptos que ubicarán en El Distrito serán puertorriqueños y únicos del complejo de entretenimiento. Sin dar más detalles, informó que el espacio de ‘retail’ o venta al detal de El Distrito está lleno en un 80%, sin contar el hotel, la sala de eventos ni los cines que serán parte del proyecto, que se construye con una inversión total de \$170 millones.

Apuntó que estudios de mercado han estimado que El Distrito recibirá 3.1 millones de visitantes al año, de las cuales 64% será público local, mientras que el 36% restante serán turistas del exterior.

Representación de cómo quedará el interior del “sports bar” Arena Medalla cuando abra en 2020. suministrada

EL DISTRITO

● El proyecto de \$170 millones es desarrollado por una sociedad entre Prisa Group, McConnell Valdés Consulting y la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones.

● Contará con una sala de espectáculos para hasta 6,000 espectadores, un complejo de ocho salas de cine “premium” operado por Caribbean Cinemas, un hotel Aloft de 177 habitaciones, un “zipline” urbano operado por Toro Verde, una plaza central tecnológica, restaurantes y otros conceptos.

● El hotel, en cuyo desarrollo participa la empresa centroamericana Caribe Hospitality, abrirá a principios de 2020, mientras que el resto de El Distrito abrirá durante el primer trimestre de 2020.

LA CIFRA

3.1

MILLONES. Cantidad estimada de visitantes que El Distrito recibirá al año una vez esté establecido

pressreader PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
pressreader.com +1 608 278 8604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW