



El ambicioso proyecto de PRISA Group para District Live! -probablemente de lo más complejo que se haya desarrollado en la isla en los últimos años- se completará en 2019

**DISTRICT LIVE!**

# Un concepto vanguardista de entretenimiento



Toro Verde Group ofrecerá la oportunidad de poder deslizarse de un extremo a otro a través de un "zip line".

**JOMAR JOSÉ RIVERA CEDEÑO**  
(omar.rivera@trmedia.com)

"Viento en popa y a todo vapor", así se encuentra el desarrollo de District Live!, según el principal oficial ejecutivo de PRISA Group, Federico Stubbe, quien recientemente realizó una visita a las facilidades en Miramar junto al gobernador Ricardo Rosselló.

"El proyecto está encaminado, totalmente diseñado, capitalizado y tenemos todas las herramientas y el talento para completarlo. El huracán María no nos detuvo y continuamos con el plan de inaugurararlo a finales del 2019", aseguró Stubbe mientras adelantaba que el interés de empresas locales en pertenecer al que será el principal centro de entretenimiento de la isla ha aumentado después del fenómeno atmosférico.

Con el fin de que sea "un lugar donde todos podamos perseguir la felicidad a través del entretenimiento", District Live! incluirá la Plaza Central, un espacio techado que integrará un diseño innovador e incorporará tarima para espectáculos diarios. Además, contará con la pantalla de cielo 4K más grande del hemisferio y los elementos más avanzados de tecnología e iluminación y seguridad.

The Pavillon, otro de los atractivos





EL NUEVO DIA SÁBADO,  
17 DE NOVIEMBRE DE 2018



Suministrada

del proyecto, es una sala de espectáculos con capacidad hasta para 6 mil espectadores. Operado por AEG, este espacio acomoda alrededor de 2 mil personas sentadas y hasta 6 mil de pie, satisfaciendo la necesidad de un lugar de entretenimiento mediano en Puerto Rico. Se espera que la sala sea sede de una variada gama de eventos que incluirá "mezzanine VIP" para 900 personas con impresionantes vistas e incluye entrada privada con baños, barras y mesas altas.

AEG es una subsidiaria de propiedad total de Anchutz Company, enfocada en deportes y entretenimiento, afiliada a más de 150 de las más prominentes instalaciones del mundo como STAPLES Center en Los Ángeles, Barclays Center en Nueva York, American Airlines Arena en Miami y Coliseum at Caesars Palace en Las Vegas.

Otro de los ofrecimientos de District Live! será Aloft Hotels por Marriott, que hará su debut en el Caribe, inyectando a la escena local un nuevo sentir de estilo, innovación y energía. La hospedería contará con 177 habitaciones e introducirá un lugar de reunión con espíritu urbano y de moda, haciéndolo un destino ideal para visitantes y locales.

Otra experiencia única será el Caribbean Cinemas VIP, "A Premium Experience" un complejo de ocho salas de cine "premium" con capacidad de 850 personas, operado por Caribbean Cinemas con aproximadamente 36 mil pies cuadrados. Incluye una sala CX que es la marca que la empresa desarrolló para lo que se conoce como "Premium Large Format" donde el espectador disfruta de una experiencia inmersiva. Esta sala contará con unas 300 butacas, estará equipada

con el sistema de sonido Dolby Atmos, pantalla gigante y un proyector 4K.

Una estimulante y experiencia de "zip line" urbano será ofrecido por Toro Verde Group, los operadores del "zip line" más largo del mundo, según Guinness Book of World Records. Esta experiencia única en la que las personas podrán deslizarse sobre el público en las calles de District Live!, el Club Diurno y la Plaza Central, aterrizarán en una plataforma por la entrada principal del complejo.

El proyecto presentará también District Love! Studios, un centro de producción de radio y televisión con vistas hacia la Plaza Central donde los medios y artistas se integran con el público. El estudio funcionará como base de producción para programas populares de radio y televisión, con planes de tener grabaciones en vivo en diferentes partes del complejo.

Los más pequeños también encontrarán su lugar en el Kids Zone, un espacio para niños y jóvenes donde tendrán su propio entretenimiento en un lugar seguro y moderno. Durante el día se ofrecerá cuido y clases de arte, entre otras actividades.

Durante la conferencia de prensa, el gobernador mencionó que "este tipo de estructura potenciará pequeños y medianos comercios y le dará una cara al mensaje de que estamos (Puerto Rico) abiertos para hacer negocios".

El primer ejecutivo hizo una invitación a ver a District Live! como un "espacio que ayudará a revertir la estadística de la merma en la población. Al tener áreas icónicas como esta le demostramos al mundo que somos una isla buena no solo para hacer negocios, si no para vivir".

**Se espera que "The Pavillon", se convierta en la sede de una variada gama de eventos que un incluirá "mezzanine VIP" para 900 personas con impresionantes vistas y entrada privada.**