

MIÉRCOLES  
2 de agosto de 2017

ECONOMÍA/37

EL NUEVO DÍA • elnuevodia.com

# Reparten las sillas que conforman el DMO de Turismo

●●● Corporación privada sin fines de lucro, con participación del gobierno, asumirá el mercadeo y desarrollo de la industria turística de Puerto Rico a partir de julio de 2018

Antonio R. Gómez  
antonio.gomez@elnuevodia.com

Con la celebración de la primera reunión de su recién designada Junta de Directores, ayer quedó oficialmente constituida la Organización de Mercadeo de Destino (DMO, por sus siglas en inglés), un organismo privado y sin fines de lucro que tendrá a su cargo la promoción y el desarrollo del turismo para Puerto Rico.

El presidente de la entidad Foundation for Puerto Rico, **Jon Borschow**, fue seleccionado como presidente del organismo, y el desarrollador **Federico Stubbe** como su vicepresidente. **Alberto Escudero** será su tesorero.

"Hoy estamos haciendo un anuncio muy importante... que marca un hito en el objetivo de empezar a transferir distintas responsabilidades del gobierno de Puerto Rico hacia entidades privadas en materia de desarrollo económico", expresó el secretario del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), **Manuel Laboy**, al informar el resultado de la reunión.

"Oficialmente tenemos el DMO a través de la primera Junta de Directores de esta organización sin fines de lucro, compuesta por 13 personas. De esas 13 personas, solamente tres representan el gobierno y 10 representan el sector privado", destacó.

Borschow agradeció la designación y esbozó los objetivos que perseguirá la nueva organización.

"Este es un momento de gran orgullo para Puerto Rico porque esto representa un cambio de perspectiva, un cambio de visión. Representa lo que nosotros en nuestra fundación estamos convencidos que es quizás la oportunidad más grande de cambiar el rumbo en nuestra isla en términos económicos con el concepto de la economía del visitante", dijo.

Afirmó que este organismo es re-



En primera fila, desde la izquierda: Omar Marrero, Federico Stubbe (hijo), Jon Borschow, Manuel Laboy y José Izquierdo. De pie, desde la izq.: Tomás Ramírez, Johane Ferguson, Miguel Vega, Agustín Arellano, Milton Segarra y Alberto Escudero.

sultado del esfuerzo colaborativo de muchas organizaciones y advirtió que "para que sea exitoso va a tener que continuar siendo un esfuerzo colaborativo". "Este es un tema para todo Puerto Rico", declaró.

Durante la sesión de ayer, la Junta creó cinco comités de trabajo y se designaron sus respectivos miembros.

Los comités constituidos son Desarrollo y Efectividad Organizacional; Mercadeo; Ética y Gobernabilidad; Finanzas; y el de Auditoría.

Se presentó, además, el certificado de incorporación del nuevo organismo y se acordó reunir esta Junta al menos una vez al mes.

**LA VISIÓN.** "Lo que tenemos que vender es lo que somos, y para poderlo vender tenemos que entender lo que somos", expresó Borschow.

"Puerto Rico tiene muchas dimensiones y muchos activos. Tenemos una maravillosa diversidad de experiencias. Estamos convencidos que nos podemos convertir en un espacio de esparcimiento donde los seres humanos se llenen sus almas de alegría con miles de experiencias en todas partes de la Isla, de toda naturaleza", recaló.

Entre los activos que mencionó, además de naturaleza, incluyó el arte, la música, la cultura, museos, instituciones académicas, gastronomía y "hasta plantas de manufactura que la gente puede visitar", dijo.

Adelantó que por el momento la meta es aumentar la estadía del visitante por un par de días, pero que el objetivo es llegar eventualmente a lo que es normativo en los destinos exitosos, que son estadías de una semana o más. "Si podemos lograr eso, el im-

"Esto se va a trabajar en equipo con muchas personas y muchas organizaciones"

**JON BORSCHOW**  
Presidente del DMO

"El compromiso es que sea el sector privado el que lleve las riendas del desarrollo económico"

**MANUEL LABOY**  
Secretario del DDEC

pacto va a ser grande", expresó.

**TRANSICIÓN CON TURISMO.** En lo inmediato, la labor de los directivos del DMO es coordinar con la Compañía de Turismo una transición que debe completarse al final de este año fiscal.

"Ahora nos vamos a unir, como un grupo de trabajo, a la Compañía de Turismo, porque ya la compañía ha estado trabajando con un plan de mercadeo para este año, para que haya una forma efectiva de proceder, y vamos a estar consultándonos mucho para ver cómo ese plan puede evolucionar y podemos integrarlo a la visión a largo plazo de Puerto Rico como destino", explicó Borschow.

Estarán trabajando, además, con el desarrollo de una marca para el destino. "Antes de que finalice este año fiscal todo eso debe estar finalizado e

## MIEMBROS DEL DMO:

### SECTOR PRIVADO:

- **Jon Borschow:** Fundación Por Puerto Rico
- **Federico Stubbe (hijo):** Desarrollador
- **Alberto Escudero:** ciudadano privado
- **Tomás Ramírez:** Paradores
- **Milton Segarra:** Meet Puerto Rico
- **Johane Ferguson:** Destination P.R.
- **Agustín Arellano:** Aerostar
- **Dermont Connolly:** El Conquistador
- **Miguel Vega:** Asociación de Hoteles y Turismo

### GOBIERNO:

- **Manuel Laboy:** DDEC
- **José Izquierdo:** CTPR
- **Omar Marrero:** ADCC

integrado porque ya va a recaer completamente sobre nosotros la responsabilidad para del mercadeo a partir del 1 de julio de 2018", subrayó.

"Vamos a tratar de hacerlo con celeridad, pero muy pausadamente, con todo el conocimiento que podamos traer y con todo el consenso que podamos desarrollar", abundó.

Por su parte, el director de la Compañía de Turismo de Puerto Rico, José Izquierdo, sostuvo que los próximos meses "serán de vital importancia para poner en funcionamiento la operación y visión del DMO como promotor del desarrollo económico".

Aseguró que la Compañía de Turismo está "lista y deseosa" de trabajar de la mano con el nuevo organismo para comenzar la transición de los deberes técnicos de mercadeo del destino en el exterior.

Mientras, Laboy recaló, por su parte, que la creación de este organismo es parte de la estrategia económica que impulsa el gobierno.

"El DMO al igual que Invest Puerto Rico y el Nuevo Código de Incentivos son parte de una serie de estrategias de desarrollo económico que se están trabajando en paralelo para poder dar resultados a corto, mediano y largo plazo para la economía de Puerto Rico", expresó.