

EMPRESAS

Comisionada Residente buscará exención comercial con España

PÁGINA 40

ECONOMÍA

Largometraje "Ana" le inyecta \$45 millones a la economía

PÁGINA 41

COMERCIOS

Aplauden el sector privado el fallo contra el impuesto de Caguas

PÁGINA 42

DINERO E INVERSIONES: American Express contactará a todos los clientes afectados PÁGINA 44



Colocan la zapata al District Live!

●●● El complejo de entretenimiento empezará a mercadearse en 60 días, y se espera que esté listo en 2019

Marian Díaz
mdiaz1@elnuevodia.com
Twitter: @marilandiazrodri

● Durante el tercer trimestre de 2019 se inaugurará el mayor centro de entretenimiento en Puerto Rico, que se conocerá como el District Live! y que tendrá el primer hotel Aloft del Caribe, así como sala de conciertos, un zipline urbano, una micro destilería de ron y una estación de televisión o radio, entre múltiples amenidades.

En entrevista con **Federico Stubbe, hijo**, principal oficial ejecutivo de PRISA Group, desarrollador del District Live!, este indicó que el proyecto está corriendo según lo planificado, y hoy viernes se colocarán los cimientos del edificio, el cual ha requerido poco más de un centenar de pilotes hincados.

El proyecto, que se construye a un costo de \$125 millones, no se ha mercadeado agresivamente aún. En los

próximos 60 días comenzará ese proceso, pues PRISA Group y su equipo han preferido asegurar primero los elementos anclas del proyecto. Entre ellos ya están firmados los contratos para ocho salas de cine que manejará Caribbean Cinemas, un zipline operado por Toro Verde y el hotel Aloft. Además, habrá un micro destilería de ron puertorriqueño por **Roberto Serrallés** y una discoteca de 23,000 pies cuadrados.

Preguntado sobre cómo ha sido el proceso de vender el proyecto y conseguir socios que se unan al mismo, dada la situación económica de Puerto Rico, Stubbe dijo que no ha sido fácil, pero que las personas a las que ha contactado han entendido el concepto del District Live!. "Cuando le hablas del proyecto, entienden que el puertorriqueño todavía está gastando, sale a disfrutar y a pasarla bien".

"Cuando tú organizas una colección de ofrecimientos, con una oferta va-

riada y emocionante, el proyecto se convierte en el principal destino de entretenimiento de Puerto Rico. Esto es para crear gozo y será el nuevo corazón de San Juan", agregó.

Está convencido de que la depresión económica de la isla comenzará a disiparse, y que el turismo continuará creciendo, ya que puede ser uno de los motores para impulsar el desarrollo económico. "Apostamos y estamos confiados en que Puerto Rico se va a recuperar y para el 2019 va a estar encaminado el crecimiento sostenible", dijo Stubbe.

Una vez esté en operaciones el District Live! generará 1,064 empleos directos. Algunos de ellos trabajarán en las barras y restaurantes, o actuarán como DJs y artistas cantando, haciendo imitaciones, o animando espectáculos de moda, ya que siempre habrá algo divertido pasando en el complejo de entretenimiento.

El proyecto va dirigido al turismo,

tanto local como extranjero.

LA BANDERA HOTELERA. Stubbe señaló que Aloft contará con 175 habitaciones estilo loft, distribuidas en siete pisos que cuentan con una variedad de espacios abiertos llenos de actividad y con la tecnología más moderna e innovadora.

"Aloft es una marca exitosísima, enfocada en el estilo de vida de la gente. En San Juan hay muchos hoteles tradicionales y vimos la oportunidad de traer un hotel de experiencia donde la gente cool que le guste socializar, la moda y el diseño se junten", manifestó el CEO de PRISA Group. El precio por habitación es razonable y rondará los \$175 la noche.

Como centro de innovación, Aloft ha pilotado programas como el primer menú de servicio en la habitación a base de emojis en el mundo, el primer robot mayordomo del mundo, el primer sistema de entrada sin llave de la

industria y una innovadora solución de streaming para que los usuarios transmitan sus contenidos favoritos directamente a sus habitaciones. Aloft San Juan llevará esta experiencia de tecnología avanzada a District Live!.

De otro lado, el complejo de entretenimiento estará orientado alrededor de una plaza central de 44,000 pies cuadrados con la pantalla de LED más grande del Caribe y sobre 30 pantallas, más un escenario para presentaciones al aire libre integrando lo último en iluminación y tecnología, desde donde se celebrarán una variedad de programas, incluyendo espectáculos diarios de luces y tecnología, festivales de arte, desfiles de moda, espectáculos musicales y otros eventos.

District Live! es un desarrollo conjunto entre PRISA Group, McConnell Valdés, LLC y la Autoridad del Distrito de Convenciones. Caribe Hospitality, de Costa Rica, se une como socio en el desarrollo hotelero.