

## COMUNICADO DE PRENSA

**Contacto:**

Directora Auxiliar de Relaciones Públicas y Comunicaciones

Ana María Ramos (787) 310-7137

[ana.ramos@tourism.pr.gov](mailto:ana.ramos@tourism.pr.gov)

### ARRANCA LA CONSTRUCCION DE HYATT house™ SAN JUAN EN EL DISTRITO DE CONVENCIONES

*HYATT house San Juan será el primer hotel de la marca en el Caribe,  
y el primero de tipo estadía prolongada en Puerto Rico*

*Representa inversión de \$28.7 millones; creará 261 nuevos empleos*

*Restablece el desarrollo del Distrito de Convenciones*

**SAN JUAN (29 de octubre de 2012)** – El Director Ejecutivo de la Compañía de Turismo, Luis G. Rivera Marín, junto a representantes de Island Hospitality Partners, LLC, anunció hoy el inicio de construcción de HYATT house San Juan en el Distrito de Convenciones. El hotel estilo servicio selecto y de estadía prolongada, que se hace con una inversión de capital local de aproximadamente \$28.7 millones, representa un nuevo producto turístico para la Isla y restablece el desarrollo hotelero en el Distrito de Convenciones. Su apertura está pautada para otoño del 2014.

Rivera Marín explicó que el HYATT house es un concepto innovador que abre un nuevo segmento y atraerá un tipo de turista diferente a la Isla. “El Hyatt house viene a contribuir con el desarrollo del Distrito de Convenciones atrayendo a los visitantes que vienen ya sea en viaje de negocios o de placer. Su excelente ubicación le permitirá al visitante acceder fácilmente al área histórica del viejo San Juan, restaurantes, museos, centros comerciales y de negocios”.

El nuevo HYATT house™ será una estructura de seis pisos con 126 espaciaosas habitaciones tipo estudio, incluyendo 96 suites de una y dos habitaciones con sala y cocina equipada. El hotel estará situado en un predio de 2.2 cuerdas y ha sido diseñado de forma integrada con la futura estación San Antonio del Tren Liviano de San Juan, mejor conocido como SATOUR. Estará conectado con el proyecto Bahía Urbana y con el Coliseo de Puerto Rico a través de un servicio de “water taxi” que partirá de un muelle aledaño y que estará operando para el año entrante. Además, el Proyecto brinda fácil acceso a la Milla de Oro en Hato Rey, al aeropuerto internacional y a las áreas turísticas cercanas.

La fase de construcción de HYATT house San Juan generará 159 empleos directos, indirectos e inducidos. Una vez las facilidades estén operando se generarán 50 empleos directos, y 52 empleos indirectos e inducidos, para un total de sobre 260 nuevos empleos durante las fases de construcción y operación.

El financiamiento de construcción del Proyecto consiste en un préstamo de \$18,600,000 proveniente del Banco Popular de Puerto Rico con una garantía parcial del Fondo para el Desarrollo de Puerto Rico (PRDF), una subsidiaria del Banco Gubernamental de Fomento para Puerto Rico (BGF). Por su parte, la Corporación de Desarrollo Hotelero (HDC) proveyó una inversión de \$2,863,000. Un total de \$7,188,000 fueron aportados en capital por el inversionista y desarrollador.

“Estamos muy complacidos de trabajar con Island Hospitality en el desarrollo del HYATT house San Juan, nuestro tercer proyecto hotelero bajo la marca Hyatt con PRISA Group y McConnell Valdes en Puerto Rico”, dijo Pat McCudden, vicepresidente ejecutivo de bienes raíces y desarrollo para Hyatt Hotels & Resorts. “Entendemos que la marca HYATT house y la localización del hotel en el distrito del centro de convenciones en San Juan será un gran atractivo para viajeros de placer y negocios visitando la ciudad”.

Federico Stubbe, hijo, presidente de PRISA Group señaló que esta nueva oferta hotelera está diseñada para dos grupos principales: primero, el más grande, está compuesto por aquellos huéspedes que viajan y pernoctan por un periodo de 5 noches o más, tales como visitantes de negocio en asignación a largo plazo, organizadores de convenciones y grupos de montaje, nuevos residentes siendo relocalizados al área, personal de gobierno federal, puertorriqueños que vienen a visitar familia y amigos en la Isla por un periodo extendido (un grupo que representa 2/3 partes del tráfico aéreo que aterriza en la Isla) y otros viajando con familia que prefieren las amenidades de un hotel estilo residencial. El segundo grupo está compuesto por los que vienen de puras vacaciones, a hacer negocio en la Isla, o antes/ después de una partida en crucero.

Lanzado en 2012, HYATT house fue creado para darle la bienvenida a residentes en lugar de huéspedes. Inspirado en las experiencias de los huéspedes, está diseñado para sorprender y maravillar con servicios, amenidades, espacios de alta gama y casuales, y un ambiente cómodo que evoca en los huéspedes una experiencia hogareña. Los estudios y suites toman de inspiración la vida residencial. Un desayuno completo se sirve gratis diariamente, así como Noches Sociales con aperitivos, cervezas y vinos. Los espacios públicos incluyen un gimnasio abierto las 24 horas, colmado y lavandería. La marca está comprometida con ayudar a los huéspedes a preservar sus rutinas de la vida real mientras están de viaje. Actualmente existen 55 propiedades HYATT house operando en los Estados Unidos.

Para más información: [www.hyattdevelopment.com](http://www.hyattdevelopment.com)

**CONTACTO PRISA:** [mily.hernandez@comstatpr.com](mailto:mily.hernandez@comstatpr.com)  
787.622.1079

[Melanie.velez@comstatpr.com](mailto:Melanie.velez@comstatpr.com)  
787.622.1543

## Acerca de Island Hospitality Partners

Island Hospitality Group es una empresa conjunta de PRISA Group (“PRISA”) y McConnell Valdés Consulting, Inc. (“McVC”). PRISA y McVC han combinado su experiencia y recursos en la planificación, desarrollo, construcción y operación de proyectos de hospitalidad, residencias y de uso mixto para establecer Island Hospitality Partners, LLC, creando un gran equipo capaz de ejecutar todas las tareas necesarias para el desarrollo exitoso del proyecto desde su concepción hasta su manejo.

PRISA Group (PRISA) es un desarrollador puertorriqueño de propiedad familiar y constructor de comunidades residenciales verdes y de lujosos proyectos de hospitalidad en Puerto Rico y en la Florida, con más de 6,000 unidades en varias etapas de planificación y construcción, representando un valor de más de \$3 mil millones. La empresa ha entregado sobre 3,000 unidades en los últimos 20 años y actualmente está desarrollando proyectos en Dorado, Vega Alta, Gurabo, San Lorenzo, Humacao y Tampa, Florida. PRISA Group ha recibido gran cantidad de premios, incluyendo Building Member of the Decade y tres premios Master Planned Community of Year otorgado por la National Association of Home Builders, capítulo de Puerto Rico. También recibió el mayor honor que se le confiere a un desarrollador puertorriqueño, el Premio Frank Ramírez de Arellano. PRISA Group está desarrollando el Dorado Beach Ritz-Carlton Reserve, un proyecto de \$340 millones, único en las Américas, el cual se encuentra en proceso de construcción y está pautado para abrir en diciembre 2012. Para más información: [www.prisagroup.com](http://www.prisagroup.com).

McVC es una corporación puertorriqueña que se especializa en la planificación, financiamiento, desarrollo y comercialización de proyectos hoteleros y de bienes raíces de uso mixto en Puerto Rico. El personal de McVC cuenta con más de 30 años de experiencia en las industrias hotelera y bienes raíces y ha asesorado a clientes nacionales e internacionales en el diseño y la ejecución de proyectos complejos de hotelería y bienes raíces en Puerto Rico, el Caribe y España. McVC es una filial de McConnell Valdés LLC. Esta afiliación permite la continuidad y el apoyo de una de las firmas de derecho de propiedad de hispanos, más respetadas de la nación, combinado con la experiencia en las industrias hoteleras y bienes raíces, y el historial de transacciones de los profesionales de McVC.

## Acerca de Hyatt Hotels Corporation

Hyatt Hotels Corporation, con sede en Chicago, es una compañía hotelera líder con la orgullosa tradición de hacer que los huéspedes se sientan más que bienvenidos. Miles de miembros de la familia Hyatt se esfuerzan por marcar una diferencia en la vida de los huéspedes con los que tratan todos los días brindándoles auténtica hospitalidad. Las subsidiarias de la compañía administran, franquician, poseen y desarrollan hoteles y complejos bajo las marcas Hyatt®, Park Hyatt®, Andaz®, Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Hyatt Place® y Hyatt House® y tienen propiedades en desarrollo en los seis continentes. Hyatt House está cambiando su identidad corporativa de Hyatt Summerfield Suites®. Hyatt Residential Group, Inc., una subsidiaria de Hyatt Hotels Corporation, desarrolla, opera, mercadea o franquicia Hyatt Residences® y Hyatt Vacation Club®. Al 31 de diciembre de 2011, la cartera mundial de la compañía incluía 483 propiedades en 45 países. Para más información: [www.hyatt.com](http://www.hyatt.com).

## Sobre las declaraciones prospectivas

Las declaraciones en este comunicado de prensa, que no son hechos históricos, son estimaciones de previsión “dentro del significado de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Estas declaraciones incluyen declaraciones sobre nuestros planes, estrategias, resultados financieros, perspectivas o eventos futuros e implican riesgos conocidos y desconocidos que son difíciles de predecir. Como resultado, nuestros resultados reales, rendimiento o logros podrían diferir materialmente de aquellos

expresados o implícitos en estas declaraciones prospectivas. En algunos casos, puede identificar las declaraciones prospectivas por el uso de palabras como “podría”, “podría”, “espera”, “pretende”, “planea”, “buscar”, “anticipar”, “creer”, “estimar”, “predecir”, “potencial”, “continuar”, “probable”, “hará”, “podría” y las variaciones de estos términos y expresiones similares, o la forma negativa de estos términos o expresiones similares. Estas declaraciones prospectivas se basan necesariamente en estimaciones y suposiciones que, aunque se consideran razonables por nosotros y nuestra gestión, son inherentemente inciertas. Los factores que pueden causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales incluyen, entre otros, la incertidumbre económica general en los principales mercados mundiales, la tasa y el ritmo de la recuperación económica después de las crisis económicas, niveles de gasto en los segmentos de negocio y de ocio, así como la confianza del consumidor; disminución de la ocupación y tarifa diaria promedio; hostilidades, incluidos los futuros ataques terroristas, o el temor de las hostilidades que afectan a los viajes, accidentes relacionados con los viajes, los cambios en los gustos y preferencias de nuestros clientes, relaciones con los asociados y de los sindicatos y los cambios en la legislación laboral; la situación financiera de, y nuestras relaciones con terceros y los propietarios, concesionarios y socios de la hospitalidad de riesgo, riesgo asociado a posibles adquisiciones y disposiciones y la introducción de conceptos nuevos, cambios en el entorno competitivo en la industria y los mercados en los que operan, los resultados de los procedimientos legales, cambios en las leyes federales, estatales, el régimen fiscal local o extranjera; las fluctuaciones de los tipos de cambio o restructuración de divisas, la volatilidad general de los mercados de capitales y nuestra capacidad para acceder a los mercados de capitales. Una descripción más completa de estos riesgos e incertidumbres se pueden encontrar en nuestras presentaciones ante el U.S. Securities and Exchange Commission, incluyendo nuestro Informe Anual en Formulario 10-K. Le advertimos no depositar confianza indebida en las declaraciones prospectivas, que se hacen a partir de la fecha de este comunicado de prensa. No asumimos ninguna obligación de actualizar públicamente ninguna de estas declaraciones prospectivas para reflejar resultados reales, nueva información o eventos futuros, cambios en suposiciones o cambios en otros factores que afectan las declaraciones prospectivas, excepto en la medida requerida por las leyes aplicables. Si actualizamos una o más declaraciones prospectivas, no deberá inferirse que realizará actualizaciones adicionales con respecto a los otros o de las declaraciones prospectivas.